

Beratung und Konzeption für Internetpräsenz, Social Media und Web 2.0

Wer heute als Coach, Trainer oder auch als persönlicher Berater oder Heilpraktiker erfolgreich sein will, kommt um seine Präsenz im Internet nicht herum. Es ist wichtiger denn je, eine professionell gestaltete Homepage zu haben, einschließlich der Nutzung neuer Medien wie MP3, der Einbindung von Video, Animationen und natürlich Fotos. Viele gewinnen neue Kunden über die sozialen Netzwerke wie Facebook, My Space, Xing oder auch YouTube, indem neue Medien genutzt werden, eben auch besagte Videos, mittels derer gerade Trainer sich wunderbar vorstellen und Kostproben ihres Könnens geben können. Dabei ist besonders auch auf die Gestaltung des Online-Text zu achten, denn Text ist nicht gleich Text. Im Internet Texte zu verbreiten, bedarf einiger Vorbereitung und Know-how, wenn es um Lesbarkeit und Ranking geht. Verschenken Sie hier keine Möglichkeiten!

Ein gelungener Online-Text wird begleitet von internettauglichen Videos, Bildern, Audiofiles und anderen interaktiven Medien. Doch damit im Internet auch ein wirklich rundes Bild vom eigenen Angebot entsteht, ist es wichtig, ein stimmiges Gesamtkonzept für die eigene Homepage und für die Außendarstellung via Social Media zu haben. Nur so gewinnen potenzielle Klienten den Eindruck, dass Sie konsequent Ihre Sache vertreten und überzeugen durch Ihre Person sowie durch Ihre professionelle Ansprache. Nicht nur Online-Texte, sondern auch Online-PR folgen ganz bestimmten Regeln und wer diese kennt, ist klar im Vorteil. Kunden wollen informiert werden, aber auch überzeugt, der anonyme Erstkontakt über das Internet wird häufig bevorzugt und wer es versteht, auf mehreren Kanälen ein sympathisches Bild von sich online zu vermitteln, wird schon bald die Nutzer ganz real erleben dürfen. Sorgen Sie auf Ihrer Homepage für gute Kontaktmöglichkeiten, Übersichtlichkeit und Klarheit.